

Zadání bakalářské práce

Student: **Šárka Smékalová**

Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor: 6202R009 Ekonomika, management a informatika v oblasti veřejné

Téma: **Marketingový výzkum v obchodní společnosti**
Marketing Research of Trading Company

Zásady pro vypracování:

Proveďte marketingový výzkum ve zvolené obchodní společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Teoretická východiska práce
3. Marketingový výzkum
4. Návrhy a doporučení
5. Závěr
6. Závěr-Vyhodnocení průzkumu

Rozsah práce: 25 - 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KE KOVSKÝ, Miroslav; VYKYPAL, Oldřich. Strategické řízení : teorie pro praxi. 1. vydání. Praha : C. H. Beck, 2002. 172 s. ISBN 80-7179-578-X.

KOTLER, Philip. Marketing management. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2001. 719 s., 80-247-0016-6.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Michal Vaněk, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 20.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
děkan fakulty